



trapēze

**BRANDING,
PACKAGING
& ACTIVATION.**

34
ANNÉES
D'EXPERTISE

Depuis 1992

100%
INDÉPENDANT

12
TRAPÉZISTES

↑ CA
2025

1 500 000 €

35
CLIENTS
ACTIFS

*FMCG
Hygiène beauté
Santé
Spiritueux*

Créer des **expériences de marques**
qui prennent vie dans la réalité
du consommateur.

L'approche Trapèze est basée
sur la *Créativité Concrète* qui se nourrit
de l'environnement de vos projets
pour vous apporter une réponse juste.

*"Chez Trapèze, retrouvez le goût
du travail bien fait avec une
énergie positive et créative !"*

**STRATÉGIE
DE MARQUE**
& conseil

BRANDING
packaging

ACTIVATION
packaging

**ACTIVATION
SHOPPER**
& digitale



LES TRAPÉZISTES

épicuriens de la vie

Une agence *à taille humaine*, agile et réactive.

DIRECTION & STRATÉGIE

Vanessa Angeloglou
Tristan de Rouvray

OFFICE MANAGER

Anne-Catherine Delos-Mazel

PILOTAGE PROJETS

Sarah Decrept
Zoé Schweitzer
Thélia Bidault

DIRECTION ARTISTIQUE

1 DC
4 DA
1 Éxé

Workshop

- Interviews des équipes internes et des consommateurs
- Ateliers de co-construction
- Immersion terrain avec interview pro-actives

Planning Stratégique

- Audit et diagnostic de marque
- Identification des tendances de consommation
- Veille et Benchmark concurrentiel
- Conseil en stratégie de marque
- Formalisation de la plateforme de marque
- Définition de la « big idea » et des territoires créatifs

Brand Content

- Conception & Rédaction
- Rédaction de storytelling
- Recherche naming et claim
- Définition de la ligne éditoriale et du contenu

1 *Définition du territoire de marque.*

- Diagnostic de la marque et de sa posture d'engagement.
- Identification du rôle de l'offre et de son positionnement.
- Compréhension des réalités consommateurs : tendances x usages produit x drivers clés d'achat.

2 *Réflexion packaging.*

- Analyse de l'univers concurrentiel et des codes marché de la catégorie.
- Compréhension de l'environnement d'achat (retail, AFH, BtoB)
- Définition des partis-pris agence et des axes de création (balayage créatif).
- Réflexion du packaging à "360°" : volume, matériaux, découpe, éco-conception...

3 *Application graphique.*

- Incarnation graphique de la stratégie packaging identifiée.
- Application on pack, avec des projections en linéaire pour assurer impact et différenciation.
- Respect des contraintes techniques et échanges avec les prestataires.

Repartir de la **marque**,
de son **positionnement**.



Pour définir une
stratégie packaging
capable d'incarner
toute la **proposition de**
la valeur de votre offre.

1 *Définition de la Big Idea...*

- Analyse de la singularité de la marque et identification de ses forces et faiblesses.
- Compréhension de la réalité de la cible (environnement concurrentiel X tendances consommateurs).

2 *Réflexion shopper & digitale.*

- Analyse de l'environnement d'achat et de la réalité terrain. (mise en avant, balisage catégoriel, prêt à vendre...)
- Analyse des différentes prises de parole de la marque sur le point de vente et online : pré-achat / parcours shopper / post achat.
- Réflexion sur les différents channels de distribution et de leurs cibles associées : B2B / GMS / Pharmacie / pétrolier / CHR / ventes à emporter / online...

3 *Application créative & opérationnelle.*

- Incarnation graphique de la stratégie identifiée.
- Création de KeyVisual, avec mise en situation retail & digitale.
- Déploiement de l'univers graphique sur les différents supports retail & digitaux.
- Respect des contraintes techniques et échanges avec les prestataires.

Repartir de la **marque**,
de son **positionnement**.



Pour définir une
stratégie d'activation
unique à votre
marque et cohérente
dans la **réalité du**
consommateur /
prescripteur.

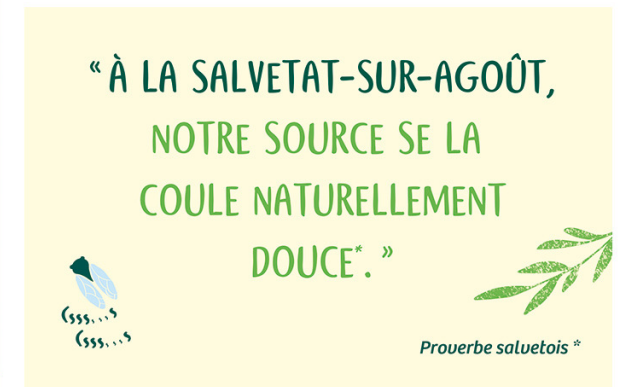


+ de
500
 EXPERTISES
marques

+ de
10 ans
 DE COLLABORATION
en moyenne



STORYTELLING & UNIVERS BRANDING



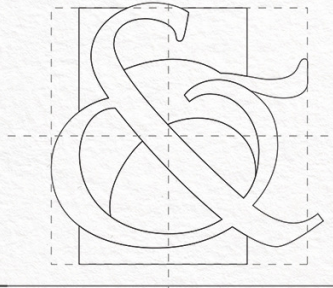
BANDING, PACKAGING



les fruits et légumes frais



axe visuel



Construction support blanc



Construction support foncé





REFONTE GLOBALE

PACKAGING



REFONTE GLOBALE



PACKAGING



INNOVATION



PACKAGING



BRANDING, INNOVATION



PACKAGING



RÉNOVATION



PACKAGING



LIFTING ET EXTENSION GAMME FESTIVE



PACKAGING



CRÉATION GAMME FESTIVE

PACKAGING, SHOPPER

Les Duos

COEUR FRUITÉ



BRANDING, INNOVATION



PACKAGING



VOLUME, PACK DUTY



PACKAGING



CRÉATION GLOBALE



BRANDING, PACKAGING



ACTIVATION DELIVEROO



PACKAGING



CRÉATION GLOBALE



BRANDING, PACKAGING



DÉVELOPPEMENT PACK ET MARQUE

BRANDING, PACKAGING



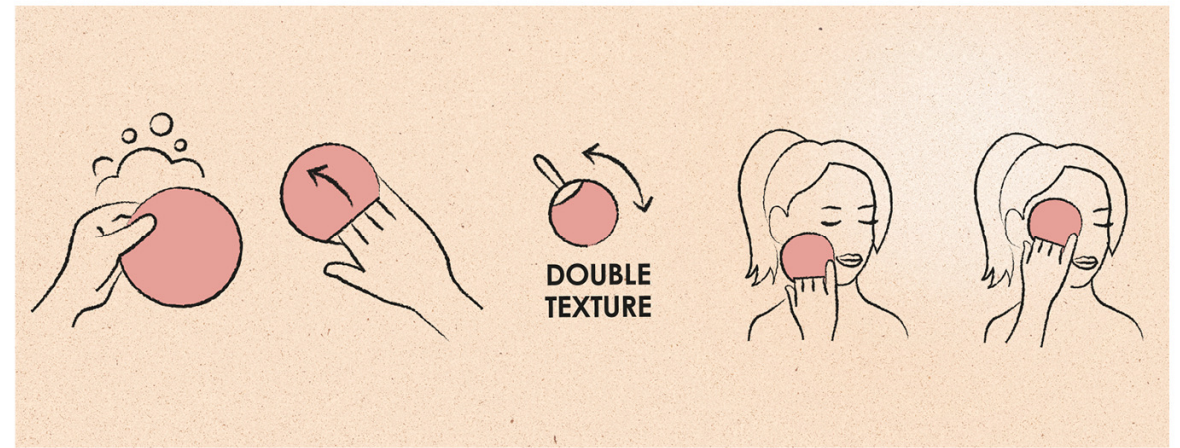
EDITION LIMITÉE



PACKAGING



INNOVATION PACK



PACKAGING



ÉDITION LIMITÉE



Clearskin
LOTION PURIFIANTE

1 PURIFIE LA PEAU
2 RESSERRE LES PORES
3 ÉLIMINE L'EXCÈS DE SÉBUM

TRIPLE ACTION

100%
DES UTILISATEURS TROUVENT
LEUR PEAU PURIFIÉE*

eau précieuse
experte de votre peau

Clearskin
LOTION PURIFIANTE

PURIFIE LA PEAU ET RESSERRE LES PORES
Peaux à tendance acnéique

PACKAGING, RETAIL



REFONTE 360°

BRANDING, PACKAGING, ACTIVATION



REFONTE GLOBALE



PACKAGING



ÉDITION LIMITÉE

PACKAGING



EXTENSION PARFUMÉE



PACKAGING



EXTENSION PARFUMÉE



PACKAGING



INNOVATION PET CARE

PACKAGING



DISPOSITIF 360°

ACTIVATION SHOPPER & DIGITALE, PACKAGING



LE PLUS
FONDANT DES
moments
de partage!





TEMPS FORT L'OR

PACKAGING, ACTIVATION



LIVRET RECETTE, ARCHE



EDITION, PLV





[Visionner le motion](#)



[Visionner](#)



[Visionner](#)



[Visionner](#)

PACK ACTUEL



HERO IMAGE

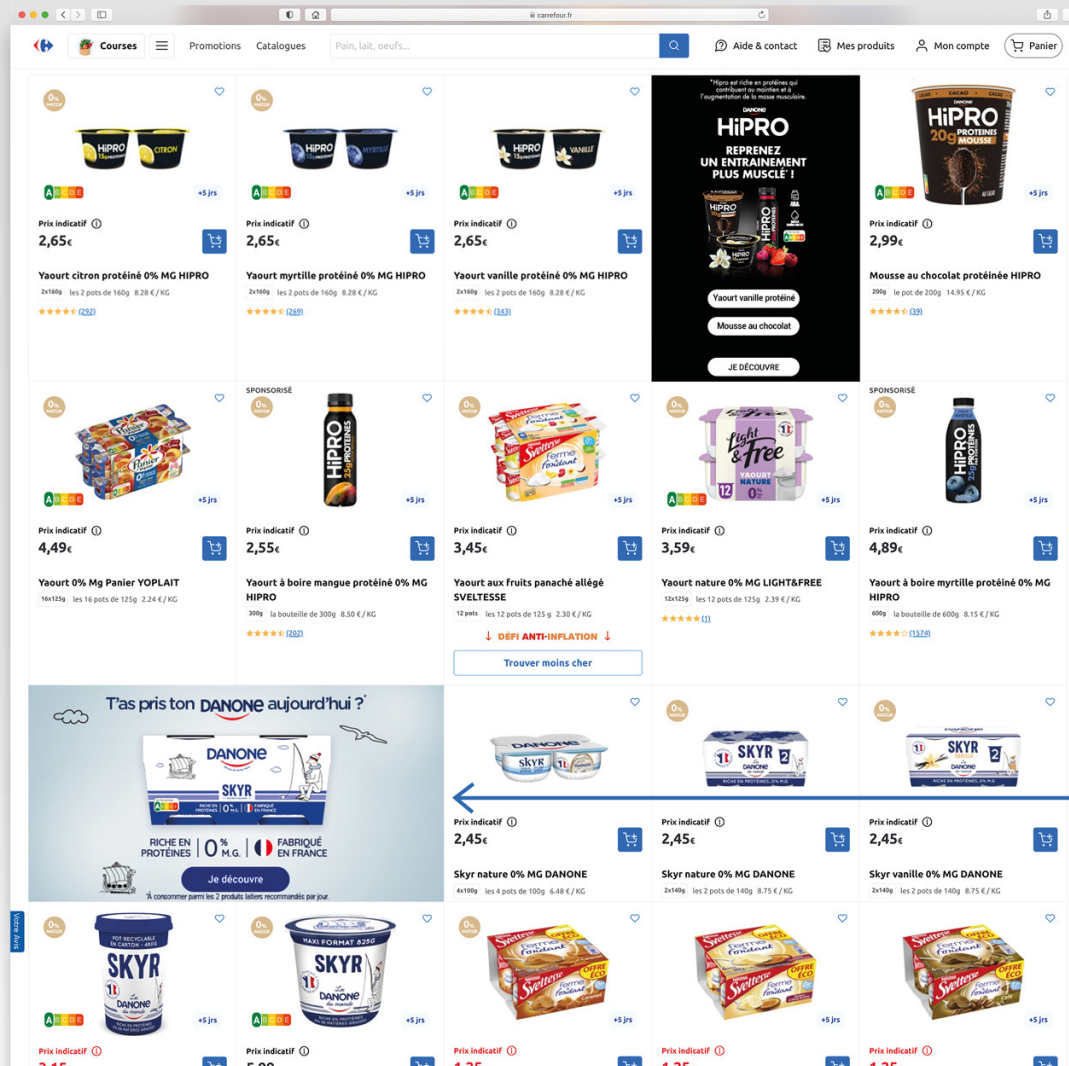


Branding maximisé

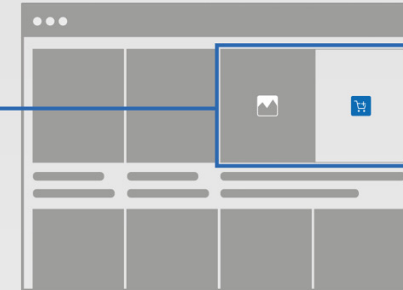
Format et variétés ultra impactants

SIMPLIFICATION DES INFORMATIONS

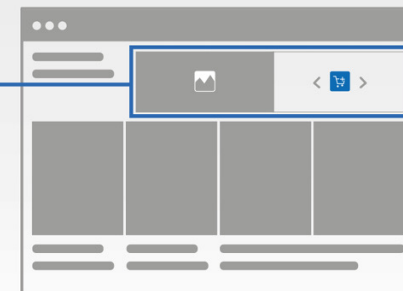




FLAGSHIP

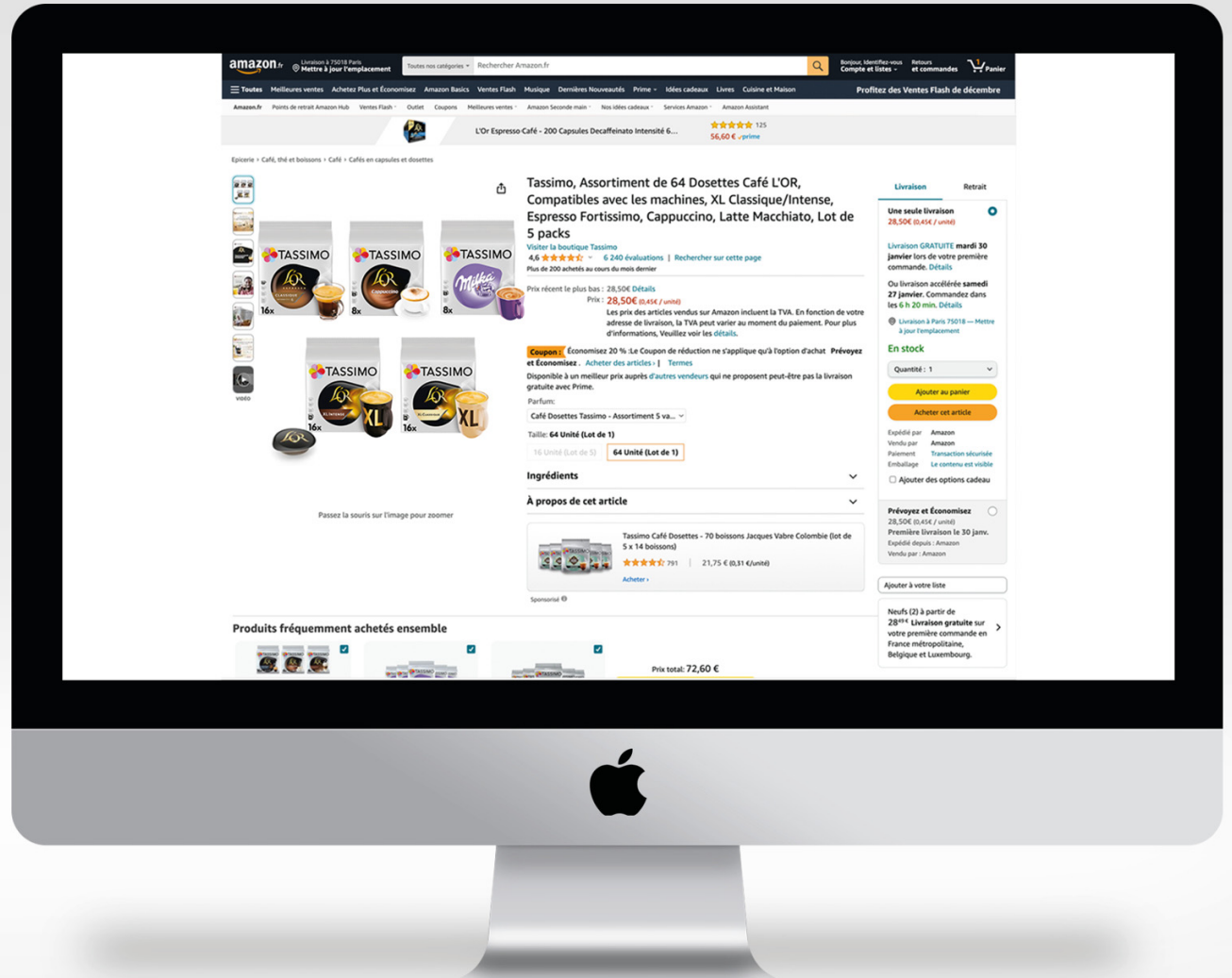


BUTTERFLY





AMAZON STORE



DIGITAL

MERCI !

**VANESSA
ANGELOGLOU**

Directrice Générale

01 55 33 52 01 – 06 83 61 65 65
vanessa@trapeze-conseil.com

**TRISTAN
DE ROUVRAY**

Directeur Général Adjoint

07 49 35 90 18
tristan@trapeze-conseil.com

**ZOÉ
SCHWEITZER**

Cheffe de projet

06 27 23 32 65
zoe@trapeze-conseil.com